



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

SỔ TAY IS

NHỮNG ĐIỀU BẠN NÊN BIẾT VỀ
“NGÔI NHÀ THỨ 2 SẮP TỚI”



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. TẤT TẦN TẬT VỀ KHOA IS	3
1.1. Giới thiệu chung	4
1.2. Lịch sử hình thành & phát triển	9
1.3. Cơ cấu tổ chức	11
1.4. Chuyên ngành đào tạo	31
2. SINH VIÊN KHOA IS	53
2.1. Các Câu lạc bộ/Hội/Đội sinh viên trong Khoa	54
2.2. Các hoạt động/sự kiện dành cho sinh viên	72
3. CÁC ĐỐI TÁC CỦA KHOA	92
4. THÔNG TIN TUYỂN SINH	95
4.1. Mã ngành & Chỉ tiêu tuyển sinh 2025	96
4.2. Điểm trúng tuyển các năm 2023, 2024	101
4.3. Điều kiện nhận hồ sơ đăng ký xét tuyển	103
4.4. Phương thức tuyển sinh 2025	104
4.5. Tổ chức tuyển sinh	105
4.6. Học phí	106



1. TẮT TẦN TẬT VỀ KHOA IS



GIỚI THIỆU CHUNG

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử (Khoa IS) là Khoa **đầu ngành đào tạo Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin quản lý** trong khối các Trường Đại học kinh tế và quản lý.

Khoa chuyên đào tạo cử nhân, chuyên gia ngành Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin cho đất nước.

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử là Khoa **đầu tiên đào tạo về Thương mại điện tử trên cả nước**, với **20 năm** kinh nghiệm đào tạo. Bên cạnh đó, Khoa cũng đã có **17 năm kinh nghiệm** đào tạo về ngành Hệ thống thông tin quản lý.

Khoa còn là đơn vị nghiên cứu chuyên sâu, tư vấn chính sách vĩ mô về Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin cho các cơ quan quản lý nhà nước, trung tâm phát triển TMĐT địa phương và chuyển giao, tư vấn công nghệ và quản trị cho doanh nghiệp.





SỨ MỆNH



Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử có sứ mệnh cung cấp cho xã hội:

- Cử nhân ngành Thương mại điện tử.
- Cử nhân ngành Hệ thống thông tin quản lý.
- Các sản phẩm đào tạo, nghiên cứu khoa học.
- Tư vấn, ứng dụng và chuyển giao công nghệ có chất lượng cao, có thương hiệu, đạt chuẩn khu vực và quốc tế về lĩnh vực Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin.
- Góp phần quan trọng vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước trong bối cảnh hội nhập kinh tế thế giới.



CHỨC NĂNG

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử là đơn vị được phân cấp với chức năng:

- Quản lý hành chính.
- Quản lý nhân sự.
- Quản lý đào tạo sinh viên (Chương trình chuẩn, Chương trình IPOP).
- Quản lý sinh viên thuộc Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử
- Quản lý tài sản thuộc Khoa.
- Tổ chức nghiên cứu và thực nghiệm khoa học.
- Là một cấp quản lý kế hoạch được Hiệu trưởng giao.





NHIỆM VỤ

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử có các nhiệm vụ như sau:

- Tham gia, xây dựng và trình Hiệu trưởng phê duyệt quy hoạch, kế hoạch nhiệm kỳ và từng năm học nhằm phát triển toàn diện Khoa.
- Đề xuất hướng nghiên cứu khoa học và các biện pháp quản lý mới.
- Quản lý toàn diện các hoạt động giảng dạy, nghiên cứu khoa học, phát triển đội ngũ của các bộ môn thuộc khoa và quản lý đào tạo các chuyên ngành được Nhà trường phân công.
- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ năm học được Hiệu trưởng giao.
- Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các bộ môn và các thành viên trong khoa thực hiện kế hoạch công tác.
- Quản lý toàn diện sinh viên thuộc khoa, tổ chức các hoạt động của sinh viên.
- Tổ chức các sinh hoạt chuyên môn, các hội nghị, hội thảo khoa học các cấp, tổ chức phong trào thi đua trong và ngoài Khoa.
- Thực hiện hoạt động hợp tác, đối ngoại theo phân công của Hiệu trưởng; quản lý, lưu trữ kết quả học tập, rèn luyện của sinh viên.



NHIỆM VỤ

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử được nhà trường giao nhiệm vụ quản lý đào tạo **05 chuyên ngành:**

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ – TM28

**QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỊNH HƯỚNG
CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP – TM29**

KINH DOANH SỐ – TM30

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN – TM31

**QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN ĐỊNH HƯỚNG
CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP – TM32**



1.1. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử tiền thân là **Khoa Hệ thống thông tin kinh tế** và **Khoa Thương mại điện tử**.

2005

Khoa Thương mại điện tử được thành lập gồm:

- Bộ môn Quản trị tác nghiệp TMĐT
- Bộ môn Công nghệ thông tin TMĐT
- Bộ môn Quản trị chiến lược

2008

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế được thành lập gồm:

- Bộ môn Công nghệ thông tin

2010

Khoa Thương mại điện tử thành lập thêm:

- Bộ môn Nguyên lý Thương mại điện tử

2012

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế sát nhập thêm:

- Bộ môn Tin học (từ Khoa Thương mại quốc tế)

2016

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và **Khoa Thương mại điện tử sát nhập**, trở thành **Khoa HTTT Kinh tế & Thương mại điện tử**, gồm:

- Bộ môn Thương mại điện tử
- Bộ môn Công nghệ thông tin
- Bộ môn Tin học

2024

Khoa HTTT Kinh tế & Thương mại điện tử thành lập thêm:

- Bộ môn Kinh doanh số



1.1. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trưởng Khoa các thời kỳ



**PGS,TS.
NGUYỄN HOÀNG LONG**

Trưởng Khoa Thương mại điện tử
2005 - 2007

Nguyên Phó Hiệu Trưởng
Trường Đại học Thương mại



**PGS,TS.
ĐÀM GIA MẠNH**

Trưởng Khoa Thương mại điện tử
2007 - 2008

Trưởng Khoa Hệ thống thông tin kinh tế
2008 - 2016



**PGS,TS.
NGUYỄN VĂN MINH**

Trưởng Khoa Thương mại điện tử
2008 - 2016



**PGS,TS.
NGUYỄN TRẦN HƯNG**

Trưởng Khoa Hệ thống thông tin kinh tế
& Thương mại điện tử
2016 - Nay



1.2. CƠ CẤU TỔ CHỨC

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử hiện tại
gồm có **04 Bộ môn** và **01 Văn phòng Khoa**

VĂN PHÒNG KHOA

PHÒNG 301 - NHÀ F

BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

PHÒNG 302 - NHÀ F

BỘ MÔN TIN HỌC

PHÒNG 303 - NHÀ F

BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

PHÒNG 307 - NHÀ F

BỘ MÔN KINH DOANH SỐ

PHÒNG 210 - NHÀ I



VĂN PHÒNG KHOA

Văn phòng Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử là bộ phận chuyên trách thực hiện các công tác hành chính liên quan đến sinh viên trong Khoa.

Văn phòng đóng vai trò là cầu nối giữa sinh viên và Ban Chủ nhiệm Khoa, đồng thời hỗ trợ giải quyết các thủ tục học vụ, xác nhận giấy tờ, tiếp nhận và xử lý đơn thư, cũng như cung cấp thông tin kịp thời về các quy định, lịch học, lịch thi và hoạt động của Khoa.



**TS.
NGUYỄN THỊ HỘI**

Phó Trưởng Khoa



**THS.
NGUYỄN THỊ HIỀN**

Chuyên viên
Hành chính đào tạo

THÔNG TIN LIÊN HỆ

📍 Phòng 301 – Nhà F – Trường Đại học Thương mại
Số 79 Đường Hồ Tùng Mậu, Cầu Giấy, Hà Nội

✉ ecis@tmu.edu.vn

🌐 htttmdt.tmu.edu.vn

📱 @KhoaHTTTKinhtevaTMDT

🎵 @khoahtttkinhtevatmdt

*Lưu ý: Văn phòng Khoa Hoạt Động trong giờ hành chính
(7h30 - 11h30; 13h30 - 16h30)*



BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Bộ môn Công nghệ thông tin là bộ môn phụ trách giảng dạy các học phần tín chỉ thuộc khối **Kiến thức Cơ sở ngành, Chuyên ngành** trong chuyên ngành Quản trị Hệ thống thông tin và các học phần tín chỉ đại cương khác.

Các học phần tín chỉ mà bộ môn đang phụ trách giảng dạy:

- Mạng máy tính và truyền thông
- Hệ thống thông tin quản lý
- An toàn và bảo mật thông tin
- Các phần mềm ứng dụng trong doanh nghiệp
- Đảm bảo chất lượng phần mềm
- Kiểm thử phần mềm
- Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế
- Phân tích nghiệp vụ phần mềm
- Quản trị dự án công nghệ thông tin
- Quản trị Hệ thống thông tin doanh nghiệp
- Thực hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure
- Thực hành các công cụ quản trị dự án...





BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Trưởng bộ môn các thời kỳ



**PGS,TS.
ĐÀM GIA MẠNH**



**THS.
HÀN MINH PHƯƠNG**



**TS.
NGUYỄN THỊ HỘI**



**TS.
LÊ VIỆT HÀ**



BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Danh sách giảng viên đang công tác:



TS. LÊ VIỆT HÀ

Trưởng Bộ môn (2019 - Nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 30 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Các phần mềm ứng dụng trong DN
- Hệ thống thông tin quản lý
- Kiểm thử phần mềm
- Phân tích nghiệp vụ phần mềm
- Triển khai hệ thống thông tin
- Truyền thông kinh doanh



TS. ĐẶNG QUỐC HỮU

Phó Trưởng Bộ môn (2021 - Nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 35 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Hệ thống thông tin quản lý
- Kiểm thử phần mềm
- Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế
- Quản trị dự án công nghệ thông tin
- Thực hành các công cụ quản trị dự án
- Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công



TS. NGUYỄN THỊ HỘI

Phó trưởng khoa (2020 - nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 30 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- An toàn và bảo mật thông tin
- Đảm bảo chất lượng phần mềm
- Hệ thống thông tin quản lý
- Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế
- Phân tích nghiệp vụ phần mềm
- Thực hành các công cụ quản trị dự án
- T.hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure



BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



THS.NCS. HÀN MINH PHƯƠNG

> 15 năm kinh nghiệm

> 20 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Hệ thống thông tin quản lý
- Kiểm thử phần mềm
- Phát triển Hệ thống thông tin kinh tế
- Phân tích nghiệp vụ phần mềm



TS. ĐỖ THỊ THU HIỀN

> 15 năm kinh nghiệm

> 20 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Các phần mềm ứng dụng trong doanh nghiệp
- Đảm bảo chất lượng phần mềm
- Hệ thống thông tin quản lý
- Quản trị dự án công nghệ thông tin
- Quản trị Hệ thống thông tin doanh nghiệp



THS.NCS. BÙI QUANG TRƯỜNG

> 15 năm kinh nghiệm

> 20 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Các phần mềm ứng dụng trong doanh nghiệp
- Hệ thống thông tin quản lý
- Mạng máy tính và truyền thông
- Quản trị Hệ thống thông tin doanh nghiệp
- Thiết kế và triển khai website...



THS.NCS. TRẦN THỊ NHUNG

> 15 năm kinh nghiệm

> 10 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- An toàn và bảo mật thông tin
- Hệ thống thông tin quản lý
- T.hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure
- Triển khai hệ thống thông tin
- Truyền thông kinh doanh



BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



THS.NCS. TRƯƠNG THỊ CHI

> 10 năm kinh nghiệm

> 10 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Kiểm thử phần mềm
- T.hành thiết kế mô phỏng hệ thống với Axure
- Thực hành kiểm thử phần mềm thủ công
- Thực hành kiểm thử phần mềm tự động
- Truyền thông kinh doanh



THS. NGUYỄN THỊ MINH

< 05 năm kinh nghiệm

> 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Hệ thống thông tin quản lý
- Kiểm thử phần mềm



BỘ MÔN TIN HỌC

Bộ môn Tin học là bộ môn phụ trách giảng dạy các học phần tín chỉ thuộc khối **Kiến thức Cơ sở ngành, Chuyên ngành** trong chuyên ngành Quản trị Hệ thống thông tin và các học phần tín chỉ đại cương khác.

Các học phần tín chỉ mà bộ môn đang phụ trách giảng dạy:

- Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
- Các hệ thống thông tin phổ biến trong doanh nghiệp
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
- Cấu trúc dữ liệu và giải thuật
- Lập trình với Python
- Quản trị cơ sở dữ liệu
- Tin học quản lý
- Các công cụ trực quan hoá dữ liệu





BỘ MÔN TIN HỌC

Trưởng bộ môn các thời kỳ



**PGS, TS.
NGUYỄN THỊ THU THỦY**



BỘ MÔN TIN HỌC

Danh sách giảng viên đang công tác:



PGS, TS. NGUYỄN THỊ THU THỦY

Trưởng Bộ môn (2016 - Nay)

> 30 năm kinh nghiệm

> 40 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
- Các Hệ thống thông tin phổ biến trong DN
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh



THS. NGUYỄN HƯNG LONG

> 40 năm kinh nghiệm

> 20 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Tin học quản lý
- Lập trình với Python
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh



TS. NGHIÊM THỊ LỊCH

> 15 năm kinh nghiệm

> 20 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Quản trị cơ sở dữ liệu
- Tin học quản lý
- Khai phá dữ liệu trong kinh doanh
- Cơ sở dữ liệu
- Các công cụ trực quan hoá dữ liệu
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh



BỘ MÔN TIN HỌC



THS.NCS. NGUYỄN THỊ VÂN TRANG

> 15 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Quản trị cơ sở dữ liệu
- Cơ sở dữ liệu
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh
- Tin học quản lý



THS. ĐỖ THỊ THANH TÂM

> 15 năm kinh nghiệm

> 10 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Tin học quản lý
- Lập trình với Python
- Các công cụ trực quan hoá dữ liệu
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh



THS.NCS. ĐINH THỊ HÀ

> 15 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Lập trình với Python
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh



BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Bộ môn Thương mại điện tử là bộ môn phụ trách giảng dạy các học phần tín chỉ thuộc khối **Kiến thức Cơ sở ngành, Chuyên ngành** trong chuyên ngành Quản trị Thương mại điện tử và các học phần tín chỉ đại cương khác.

Các học phần tín chỉ mà bộ môn đang phụ trách giảng dạy:

- Thực hành quảng cáo điện tử
- Chính phủ điện tử
- Công nghệ blockchain và ứng dụng trong TMĐT
- Quản trị thương mại điện tử 1
- Quản trị thương mại điện tử 2
- Thương mại điện tử căn bản
- Marketing thương mại điện tử
- Phát triển hệ thống thương mại điện tử
- ...





BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Trưởng bộ môn các thời kỳ



**TS.
CHỦ BÃ QUYẾT**



BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Danh sách giảng viên đang công tác:



TS. CHỦ BÃ QUYẾT

Trưởng Bộ môn (2016 - Nay)

> 20 năm kinh nghiệm

> 40 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- E-commerce Management
- Thương mại điện tử căn bản
- Quản trị Thương mại điện tử 1



TS. VŨ THỊ THUỶ HẰNG

Phó Trưởng Bộ môn (2016 - Nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 40 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Quản trị Thương mại điện tử 1
- Thương mại di động



TS. TRẦN HOÀI NAM

> 25 năm kinh nghiệm

> 40 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Phát triển hệ thống Thương mại điện tử
- Quản trị Thương mại điện tử 2
- Thương mại điện tử căn bản
- Công nghệ Block và ứng dụng trong TMĐT



BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



THS. NGUYỄN BÌNH MINH

> 20 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản
- Marketing Thương mại điện tử
- Thực hành quảng cáo điện tử



THS.NCS. NGUYỄN MINH ĐỨC

> 15 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Quản trị Thương mại điện tử 2
- Phát triển hệ thống thương mại điện tử
- Thực hành KTDL trên mạng Internet



THS.NCS. HOÀNG HẢI HÀ

> 15 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Chính phủ điện tử
- Quản trị Thương mại điện tử 1
- Thương mại điện tử căn bản



THS. LÊ DUY HẢI

> 15 năm kinh nghiệm

> 10 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản
- Quản trị Thương mại điện tử 1
- Thương mại di động
- Thực hành KTDL trên mạng Internet



BỘ MÔN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



THS.NCS. NGUYỄN PHAN ANH

> 15 năm kinh nghiệm

> 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản
- Chính phủ điện tử
- Marketing Thương mại điện tử



THS. HOÀNG THỊ NI NA

< 5 năm kinh nghiệm

> 03 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản
- Thương mại di động



THS. ĐINH THỊ THUỶ

< 5 năm kinh nghiệm

> 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản



THS. ĐẶNG HOÀNG NAM

< 5 năm kinh nghiệm

> 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Thương mại điện tử căn bản



BỘ MÔN KINH DOANH SỐ

Bộ môn Kinh doanh số là bộ môn phụ trách giảng dạy các học phần tín chỉ thuộc khối **Kiến thức Cơ sở ngành, Chuyên ngành** trong chuyên ngành Thương mại điện tử và chuyên ngành Quản trị Thương mại điện tử các học phần tín chỉ đại cương khác.

Các học phần tín chỉ mà bộ môn đang phụ trách giảng dạy:

- Chuyển đổi số trong kinh doanh
- Thanh toán điện tử
- Thực hành tìm kiếm thông tin trên mạng Internet
- Thực hành khai thác dữ liệu trên mạng Internet
- Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm
- Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp
- Digital transformation in business
- Hệ sinh thái kinh doanh số





BỘ MÔN KINH DOANH SỐ

Trưởng bộ môn các thời kỳ



**TS.
LÊ XUÂN CÙ**



BỘ MÔN KINH DOANH SỐ

Danh sách giảng viên đang công tác:



TS. LÊ XUÂN CÙ

Trưởng Bộ môn (2024 - Nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 50 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- T.hành Khai thác dữ liệu trên mạng Internet
- Chuyển đổi số trong kinh doanh
- Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm
- T.hành tìm kiếm thông tin trên mạng Internet
- Digital transformation



PGS, TS. NGUYỄN TRẦN HƯNG

Trưởng Khoa (2016 - Nay)

> 15 năm kinh nghiệm

> 45 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp
- T.hành tìm kiếm thông tin trên mạng Internet
- Hệ sinh thái kinh doanh số



TS. LÊ THỊ HOÀI

> 15 năm kinh nghiệm

> 30 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Chuyển đổi số trong kinh doanh
- Thương mại điện tử căn bản



BỘ MÔN KINH DOANH SỐ



THS.NCS. VŨ THỊ HẢI LỸ

- > 15 năm kinh nghiệm
- > 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Chuyển đổi số trong kinh doanh



THS.NCS. TRẦN THỊ HUYỀN TRANG

- > 15 năm kinh nghiệm
- > 15 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Chuyển đổi số trong kinh doanh
- Thanh toán điện tử



THS.NCS. LÊ VIỆT HƯNG

- > 5 năm kinh nghiệm
- > 06 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- T.hành Khai thác dữ liệu trên mạng Internet
- Chuyển đổi số trong kinh doanh



THS.NCS. TRỊNH TUẤN NGỌC MINH

- < 05 năm kinh nghiệm
- > 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- T.hành Khai thác dữ liệu trên mạng Internet
- Chuyển đổi số trong kinh doanh



BỘ MÔN KINH DOANH SỐ



THS. NGUYỄN XUÂN LÂM

< 05 năm kinh nghiệm

> 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- T.hành Khai thác dữ liệu trên mạng Internet
- Chuyển đổi số trong kinh doanh



THS. NGUYỄN PHƯƠNG UYÊN

< 05 năm kinh nghiệm

> 02 bài báo, đề tài NCKH, hội thảo

Học phần giảng dạy:

- Chuyển đổi số trong kinh doanh



1.3. CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử được nhà trường giao nhiệm vụ quản lý đào tạo **05 chuyên ngành** thuộc **02 ngành đào tạo**:

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ – TM28

**QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỊNH HƯỚNG
CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP – TM29**

KINH DOANH SỐ – TM30

NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN – TM31

**QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN ĐỊNH HƯỚNG
CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP – TM32**



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tổng khối lượng kiến thức toàn khóa

131 TÍN CHỈ

120

TÍN CHỈ HỌC TẬP

11

TÍN CHỈ GIAO DỤC THỂ CHẤT
& QUỐC PHÒNG

Điều kiện tốt nghiệp

ĐIỂM TRUNG BÌNH TÍCH LŨY

2,00 TRỞ LÊN

CỔ CHỨNG CHỈ

GIÁO DỤC QP-AN

KHÔNG TRUY CỨU

TRÁCH NHIỆM HÌNH SỰ,
KHÔNG TRONG THỜI GIAN BỊ KỶ LUẬT

TÍCH LŨY ĐỦ

HỌC PHẦN, TÍN CHỈ
QUY ĐỊNH THEO CTĐT

ĐƠN GỬI PHÒNG QLĐT

ĐỀ NGHỊ XÉT TỐT NGHIỆP
TRONG TRƯỜNG HỢP ĐỦ ĐIỀU KIỆN

ĐẠT CHUẨN TIẾNG ANH

TRÌNH ĐỘ BẬC 3 THEO
KHUNG NĂNG LỰC NGOẠI NGỮ 6 BẬC
DÙNG CHO VIỆT NAM



QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN) – TM28

MỤC TIÊU CHUNG:

Chương trình Quản trị Thương mại điện tử (TMĐT) là chương trình đào tạo định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân TMĐT:

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt
- Nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, thương mại, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh
- Nắm vững kiến thức chuyên sâu về TMĐT và sử dụng các mô hình kinh doanh điện tử trên Internet
- Có năng lực thực hành nghề TMĐT, quản trị các hoạt động TMĐT tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

MỤC TIÊU CỤ THỂ:

Chương trình đào tạo được thiết kế để **đào tạo sinh viên ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT**. Sau khi tốt nghiệp, những cử nhân này có khả năng:

- Trở thành chuyên gia làm việc ở tất cả các bộ phận tác nghiệp TMĐT của doanh nghiệp và thích nghi tốt với sự biến động nhanh của môi trường kinh doanh điện tử.
- Có khả năng tổ chức, thực hiện các hoạt động ứng dụng TMĐT tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các đơn vị hành chính sự nghiệp.
- Có khả năng đảm nhận các vị trí Trưởng, Phó phòng chức năng, CEO của doanh nghiệp TMĐT.
- Có khả năng trở thành chủ sở hữu của các doanh nghiệp TMĐT.
- Có khả năng giảng dạy, đào tạo tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo về TMĐT.



QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN) – TM28

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau như sau:

- Bộ phận quản trị chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh TMĐT.
- Bộ phận quản trị dự án TMĐT.
- Bộ phận quản trị hệ thống thông tin của doanh nghiệp ứng dụng TMĐT.
- Bộ phận quản trị hoạt động tác nghiệp TMĐT (mua hàng, bán hàng, logistics).
- Bộ phận quản trị hệ thống thanh toán điện tử.
- Bộ phận marketing TMĐT.
- Bộ phận quản trị quan hệ khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc và hỗ trợ khách hàng điện tử.
- Bộ phận cung cấp dịch vụ công trực tuyến của Chính phủ.
- Bộ phận quản lý Nhà nước về TMĐT.
- Giảng dạy, đào tạo về TMĐT.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG					
TRIẾT HỌC MẮC LÊNIN (3)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MẮC – LÊNIN (2)	TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH (2)	TIN HỌC QUẢN LÝ (3)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2)
LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2)	TIẾNG ANH 1 (2)	TIẾNG ANH 2 (2)	TIẾNG ANH 3 (2)	KINH TẾ T.MẠI ĐẠI CƯƠNG (2)	QUẢN TRỊ NHÓM LÀM VIỆC (2)
					TOÁN ĐẠI CƯƠNG (3)
					PHƯƠNG PHÁP NCKH (2)
					GIÁO DỤC THỂ CHẤT (1+1+1)
					GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG (8)

KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP

QUẢN TRỊ HỌC (3)	KINH TẾ VI MÔ 1 (3)	TMDT CĂN BẢN (3)	MARKETING CĂN BẢN (3)	TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH 1 (2)	TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH 2 (2)	KHỞI SỰ KINH DOANH (2)	Q.TRỊ NHÂN LỰC CĂN BẢN (3)
HÀNH VI KHÁCH HÀNG (3)	LẬP TRÌNH VỚI PYTHON (3)	KINH TẾ VI MÔ 1 (3)	CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG K.DOANH (2)	VĂN HOÀ KINH DOANH (2)	TÂM LÝ Q.TRỊ K.DOANH (2)	LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (2)	
Q.TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 1 (3)	Q.TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2 (3)	MARKETING TMDT (3)	PTRIỂN HỆ THỐNG TMDT (3)	THÀNH TOÁN ĐIỆN TỬ (3)	THƯƠNG MẠI DI ĐỘNG (3)	CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ (2)	C.NGHỆ BLOCKCHAIN VÀ Ứ.DỤNG TRONG TMDT (2)
THỨC HÀNH KHAI THÁC DỮ LIỆU TRÊN MẠNG INTERNET (2)	T.HÀNH QUẢNG CÁO ĐIỆN TỬ (2)	T.KẾ & TRIỂN KHAI WEBSITE (3)	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG (3)	QUẢN TRỊ DỰ ÁN (3)	QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU 1 (3)	CÁC PHẦN MỀM ỨNG DỤNG TRONG DN (3)	AN TOÀN VÀ BẢO MẬT THÔNG TIN (3)
HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ (3)	MARKETING B2B (3)	QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG (3)	NHẬP MÔN TÀI CHÍNH TIỀN TỆ (3)	QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (3)	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH 1 (3)	TRUYỀN THÔNG MARKETING (3)	QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU 2 (3)
QUẢN TRỊ LOGISTIC KINH DOANH (3)	BẢO CAO THỰC TẬP TỔNG HỢP (3)		KHOẢ LUẬN TỐT NGHIỆP (7)				

KHỞI K.THỨC GD ĐẠI CƯƠNG	HP TỰ CHỌN K.THỨC ĐẠI CƯƠNG	KHỞI K.THỨC BỔ TRỢ	HP TỰ CHỌN K.THỨC CHUYÊN NGÀNH
KHỞI K.THỨC CƠ SỞ NGÀNH	HP TỰ CHỌN K.THỨC CƠ SỞ NGÀNH	KHỞI K.THỨC CHUYÊN NGÀNH	HP TỰ CHỌN K.THỨC BỔ TRỢ

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỶ 1	KỶ 2	KỶ 3	KỶ 4	KỶ 5	KỶ 6	KỶ 7	KỶ 8
09 – 10 TC	06 – 08 TC	04 TC	6 – 8 TC	02 TC	02 TC	13 – 15 TC	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP & LÀM TNKH
03 TC	06 – 08 TC	11 – 12 TC	03 – 06 TC	12 – 15 TC	05 – 06 TC	03 TC	
	01 TC GDTC	02 TC GDTC	03 – 06 TC		09 TC		
	08 TC GDQP						

KHOẪI KTHUC GD ĐẠI CƯƠNG

KHOẪI KTHUC CƠ SỞ NGÀNH

KHOẪI KTHUC BỔ TRỢ

KHOẪI KTHUC CHUYÊN NGÀNH

HP GDTC



QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP) – TM29

MỤC TIÊU CHUNG:

Chương trình đào tạo (CTĐT) **Thương mại điện tử (TMĐT) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế (International Profession Oriented Program - IPOPOP)**, là CTĐT định hướng nghề nghiệp, được xây dựng nhằm mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực TMĐT chất lượng cao gắn với thực tiễn thực hành nghề TMĐT tại doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp có:

- Kiến thức nền tảng liên ngành về kinh tế - kinh doanh, quản trị
- Kiến thức chuyên sâu toàn diện về các hoạt động TMĐT của doanh nghiệp
- Kỹ năng thực hành nghề nghiệp TMĐT một cách thành thạo, nhuần nhuyễn và chuyên nghiệp theo các yêu cầu công việc thực tế của doanh nghiệp; thành thạo tiếng Anh
- Khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, khả năng thích ứng với công việc có cường độ và áp lực cao trong môi trường biến động nhanh của TMĐT
- Đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế.





QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP) – TM29

VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra của **CTĐT TMĐT IPOPOP thuộc ngành TMĐT**, có thể trở thành:

- Chuyên gia thực chiến tại các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị kinh doanh đã và sắp triển khai hoạt động TMĐT, bắt kịp xu hướng phát triển của TMĐT ở cả trong nước và nước ngoài.
- Chuyên gia tại các doanh nghiệp cung cấp giải pháp thương mại điện tử theo kịp với sự phát triển của thế giới.
- Trưởng, Phó phòng, chuyên gia Marketing điện tử (E-Marketing) tại các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh ở cả trong và ngoài nước.
- Chuyên gia hoặc quản lý tại các cơ quan quản lý nhà nước về thương mại điện tử.
- Nghiên cứu và giảng dạy thương mại điện tử tại các Viện nghiên cứu, Trường đại học, cao đẳng và các cơ sở đào tạo về TMĐT.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG					
TRIẾT HỌC MÃC LÊNIN (3)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÃC – LÊNIN (2)	TU TƯỜNG HỒ CHÍ MINH (2)	LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2)
TIẾNG ANH MĂNG CAO 1.1 (5)	TIẾNG ANH MĂNG CAO 1.2 (5)	ỨNG DỤNG CNTT CĂN BẢN (3)	KINH TẾ LƯỢNG (3)	GAO TIẾP TRONG KINH DOANH (3)	GIÁO DỤC THỂ CHẤT (1+1+1)
					TIẾNG ANH TĂNG CƯỜNG 1.1 (4)
					TIẾNG ANH TĂNG CƯỜNG 1.2 (2)

KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP					
KINH TẾ HỌC (3)	CHUYÊN ĐỔI SỐ TRONG K.DOANH (2)	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP (2)	ỨNG DỤNG AI TRONG K.DOANH (3)	QUẢN TRỊ HỌC (3)	MARKETING CĂN BẢN (3)
TIỀN TỆ, NGÂN HÀNG VÀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH (3)	T.MẠI ĐIỆN TỬ CĂN BẢN (3)	PHƯƠNG PHÁP NCKH (3)	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ (3)	LUẬT KINH TẾ 1 (3)	KINH DOANH QUỐC TẾ (3)
PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN (3)	THƯƠNG MẠI DI ĐỘNG (3)	PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (3)	QUẢN TRỊ DỰ ÁN CNTT (3)	QUẢN TRỊ TMDT (3)	MARKETING TMDT (3)
THỰC HÀNH Q.CẢO ĐIỆN TỬ (2)	CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN VÀ ỨNG DỤNG TRONG TMDT (2)	TÂM LÝ QUẢN TRỊ KINH DOANH (2)	VĂN HÓA KINH DOANH (2)	CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ (3)	T.KẾ LANDING PAGE CHUYÊN ĐỔI CAO (3)
THỰC HÀNH QTRI HỆ THỐNG BÀN HÀNG TRÚC TUYẾN (3)	T.HÀNH AI TRONG K.DOANH (3)	BẢO CẢO THỰC TẬP TỔNG HỢP (3)		KHOẢ LUẬN TỐT NGHIỆP (7)	

KHỐI K.THỨC GD ĐẠI CƯƠNG

HP TỰ CHỌN K.THỨC ĐẠI CƯƠNG

HP TỰ CHỌN K.THỨC LIÊN NGÀNH

HP TỰ CHỌN K.THỨC NGÀNH

KHỐI K.THỨC CHUYÊN NGÀNH

ĐÀO TẠO TẠI DOANH NGHIỆP

HỌC PHẦN ĐÀO TẠO BẰNG TIẾNG ANH

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỶ 1	KỶ 2	KỶ 3	KỶ 4	KỶ 5	KỶ 6	KỶ 7	KỶ 8
09 TC	09 TC	06 TC	07 TC	03 TC	03 TC	06 TC	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP & LÀM TNKH
03 TC	06 TC	09 TC	11 TC	07 TC	07 TC	09 TC	
01 TC GDTC	01 TC GDTC	01 TC GDTC		03 TC	03 TC		
	08 TC GDQP			06 TC	03 TC		

KHỐI KTHUC GD ĐẠI CƯƠNG

KHỐI KTHUC CHUYÊN NGÀNH

KHỐI KTHUC LIÊN NGÀNH

HP GDTC



KINH DOANH SỐ – TM30

MỤC TIÊU CHUNG:

Đào tạo cử nhân ngành **Thương mại điện tử (TMĐT)**, chuyên ngành **Kinh doanh số** theo định hướng ứng dụng:

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt
- Nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh
- Nắm vững kiến thức chuyên sâu, cập nhật về hoạt động kinh doanh số và sử dụng thành thạo các mô hình kinh doanh số
- Nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu trong sử dụng các công cụ kỹ thuật số và ứng dụng công nghệ số trong quản trị các tổ chức kinh doanh, quản trị các hoạt động chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành TMĐT, chuyên ngành Kinh doanh số có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau như sau:

- Bộ phận quản trị chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh số.
- Bộ phận quản trị dự án chuyển đổi số của các doanh nghiệp, tổ chức.
- Bộ phận quản trị hoạt động kinh doanh số (tổ chức, triển khai, vận hành)
- Bộ phận tác nghiệp với các hệ thống kinh doanh số trong doanh nghiệp (sử dụng các mô hình kinh doanh số, mua hàng, bán hàng, thanh toán, phân phối và logistics)
- Bộ phận marketing số và quản trị quan hệ khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc và hỗ trợ khách hàng.
- Giảng dạy, đào tạo về Kinh doanh số và TMĐT.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG					
TRIẾT HỌC MÁC LÊNIN (3)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC – LÊNIN (2)	TU TƯỜNG HỒ CHÍ MINH (2)	ỨNG DỤNG CNTT CƠ BẢN (3)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2)
LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2)	TIẾNG ANH 1 (2)	TIẾNG ANH 2 (2)	TIẾNG ANH 3 (2)	KINH TẾ T.MẠI ĐẠI CƯƠNG (2)	XÃ HỘI HỌC ĐẠI CƯƠNG (2)
					TOÁN ĐẠI CƯƠNG (3)
					PHƯƠNG PHÁP NCKH (2)
					GIÁO DỤC THỂ CHẤT (1+1+1)
					GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG (8)

KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP									
QUẢN TRỊ HỌC (3)	KINH TẾ VI MÔ 1 (3)	TMDT CƠ BẢN (3)	MARKETING CƠ BẢN (3)	TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI 1 (2)	TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI 2 (2)	KHỞI SỰ KINH DOANH (2)	Q.TRỊ NHÂN LỰC CƠ BẢN (3)		
KINH TẾ LƯƠNG (3)	LẬP TRÌNH VỚI PYTHON (3)	KINH TẾ VI MÔ 1 (3)	MẠNG MÁY TÍNH & TRUYỀN THÔNG (2)	QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐIỆN TỬ (2)	VĂN HOÁ KINH DOANH (2)	LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (2)			
CHUYÊN ĐỔI SỐ TRONG K.DOANH (2)	THIẾT KẾ VÀ TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG WEB (3)	BẢN LÊ ĐIỆN TỬ (3)	KINH DOANH SỐ (3)	MARKETING SỐ (3)	AN TOÀN THÔNG TIN TRONG KDS (3)	THANH TOÁN ĐIỆN TỬ (2)	TRỰC QUAN HOÁ DỮ LIỆU VÀ PTICH KINH DOANH TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ (3)		
THỰC HÀNH KHAI THÁC DỮ LIỆU TRÊN MẠNG INTERNET (2)	CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ (3)	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (3)	HỆ THỐNG THÔNG TIN QLY (3)	ỨNG DỤNG AI TRONG K.DOANH (3)	QUẢN TRỊ DỰ ÁN CNTT (3)	HÀNH VI KHÁCH HÀNG (3)	QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG (3)		
C.NGHỆ BLOCKCHAIN VÀ ỨNG DỤNG TRONG TMDT (2)	THỰC HÀNH QUẢNG CÁO Đ.TỬ (2)	CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ (2)	TÂM LÝ Q.TRI KINH DOANH (3)	QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (3)	NHẬP MÔN TÀI CHÍNH TIỀN TÊ (3)	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH 1 (3)	QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ (3)		
QUẢN TRỊ LOGISTIC KINH DOANH (3)	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ (3)	BẢO CAO THỰC TẬP TỔNG HỢP (3)		KHOẢ LUẬN TỐT NGHIỆP (7)					

- KHỐI K.THỨC GD ĐẠI CƯƠNG
- KHỐI K.THỨC CƠ SỞ NGÀNH
- HP TỰ CHỌN K.THỨC ĐẠI CƯƠNG
- HP TỰ CHỌN K.THỨC CƠ SỞ NGÀNH
- KHỐI K.THỨC BỔ TRỢ
- KHỐI K.THỨC CHUYÊN NGÀNH
- HP TỰ CHỌN K.THỨC CHUYÊN NGÀNH
- HP TỰ CHỌN K.THỨC BỔ TRỢ

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỶ 1	KỶ 2	KỶ 3	KỶ 4	KỶ 5	KỶ 6	KỶ 7	KỶ 8
09 – 10 TC	06 – 08 TC	04 TC	6 – 8 TC	02 TC	02 TC	13 – 15 TC	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP & LÀM TNKH
03 TC	06 – 08 TC	11 – 12 TC	03 – 06 TC	12 – 15 TC	05 – 06 TC	03 TC	
01 TC GDTC	01 TC GDTC	01 TC GDTC	03 – 06 TC		09 TC		
	08 TC GDDQP						

KHOİ KTHUC GD ĐẠI CƯƠNG

KHOİ KTHUC BỔ TRỢ

KHOİ KTHUC CƠ SỞ NGÀNH

KHOİ KTHUC CHUYÊN NGÀNH

HP GDTC



QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN (CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN) – TM31

MỤC TIÊU CHUNG:

Chương trình Quản trị Hệ thống thông tin là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân ngành hệ thống thông tin quản lý có khả năng phân tích, tư vấn, thiết kế, tổ chức và triển khai các giải pháp hệ thống thông tin để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản trị kinh doanh đáp ứng nhu cầu xã hội trong quá trình chuyển đổi số và cách mạng công nghiệp 4.0.

MỤC TIÊU CỤ THỂ:

Sinh viên tốt nghiệp chương trình **Quản trị hệ thống thông tin (Chương trình chuẩn)** có kiến thức, kỹ năng và năng lực để:

- Trở thành chuyên viên tổ chức và triển khai hệ thống thông tin trong doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước.
- Trở thành chuyên viên phân tích nghiệp vụ hệ thống thông tin.
- Trở thành chuyên viên phân tích và quản trị dữ liệu trong các hệ thống thông tin.
- Trở thành chuyên viên quản lý và tham gia phát triển các dự án công nghệ thông tin trong doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước.
- Có thể tham gia giảng dạy hoặc đào tạo trong các cơ sở đào tạo về Hệ thống thông tin quản lý.



QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN (CHƯƠNG TRÌNH CHUẨN) – TM31

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành Hệ thống thông tin quản lý, chuyên ngành Quản trị Hệ thống thông tin có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau như sau:

- Các bộ phận của doanh nghiệp xây dựng, phát triển, triển khai và cung cấp giải pháp phần mềm, các dự án công nghệ thông tin;
- Bộ phận quản trị HTTT của các tổ chức kinh tế và cơ quan Nhà nước.
- Làm việc ở các phòng quản lý công nghệ thông tin và thương mại điện tử của các Sở Công thương hoặc Ủy ban nhân dân quận, huyện; các bộ phận chức năng của Cục thương mại điện tử và công nghệ thông tin, Bộ Công Thương, Cục hoặc Trung tâm thông tin của các Bộ, ngành;
- Các tổ chức nghiên cứu, giảng dạy HTTT Quản lý tại các viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp thuộc khối ngành Kinh tế - Quản trị kinh doanh.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TRIỆU HỌC MÁC LÊNIN (3)	KINH TẾ CTRỊ MÁC – LÊNIN (2)	TỰ TUỞNG HCM (2)	TIN HỌC QUẢN LÝ (3)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2)	TOÁN ĐẠI CƯƠNG (3)	PHƯƠNG PHÁP NCKH (2)
LSỬ ĐẢNG CỘNG SẢN VN (2)	TIẾNG ANH 1 (2)	TIẾNG ANH 2 (2)	TIẾNG ANH 3 (2)	KẾ TÍNH ĐẠI CƯƠNG (2)	QUẢN TRỊ NHÓM LÀM VIỆC (2)	GIÁO DỤC THỂ CHẤT (1+1+1)	GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG (8)

KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP

KHOA HỌC CHÁO CHO TÂN NGHIỆP									
QUẢN TRỊ HỌC (3)	KINH TẾ HỌC (3)	TMDT CĂN BẢN (3)	CƠ SỞ DỮ LIỆU (2)	TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH 1 (2)	TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH 2 (2)	LẬP TRÌNH VỚI PYTHON (3)	LẬP TRÌNH HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG (2)		
CÁC HTTP VÀ QUY TRÌNH KD (2)	CHUYÊN ĐỐI SỞ TRONG KD (2)	KHỞI SỰ KINH DOANH (2)	HÀNH VI KHÁCH HÀNG (3)	CƠ SỞ TOÁN HỌC CHO TIN HỌC (3)	CẤU TRÚC DỮ LIỆU VÀ GIẢI THUẬT (3)	KINH TẾ LƯỢNG (3)			
MẠNG MÂY TÍNH & TRUYỀN THÔNG (2)	HỆ THÔNG THÔNG TIN QLVY (3)	THIẾT KẾ WEB (3)	QUẢN TRỊ CSDL (3)	PTICH VÀ TKE HTTP (3)	TRIỂN KHAI HTTP QLVY (3)	PHÁT TRIỂN HTTP KINH TẾ (3)	QTRI HTTP DOANH NGHIỆP (3)		
PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ PHẦN MỀM (3)	QUẢN TRỊ DỰ ÁN CNTT (3)	THỰC HÀNH QCV ĐIỆN TỬ (2)	THỰC HÀNH CÔNG CỤ QUẢN TRỊ DỰ ÁN (3)	NLY ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG PMEM (3)	CÔNG CỤ TRỰC QUAN HOẢ DỮ LIỆU (3)	AN TOÀN BẢO MẬT THÔNG TIN (3)	KIỂM THỬ PHẦN MỀM (3)		
NLY ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG PMEM (3)	TH QTRI CSDL (3)	TH TKE MÔ PHÒNG HỆ THỐNG AXURE (3)	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN (3)	QUẢN TRỊ TMDT (3)	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG (3)	QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ (3)	THANH TOÁN ĐIỆN TỬ (3)		
QUẢN TRỊ NHÂN LỰC CĂN BẢN (3)	BÁO CÁO THỰC TẬP TỔNG HỢP		KHOA LUẬN TỐT NGHIỆP						

		KHOÌ KTHUC GD ĐẠI CƯỜNG	KHOÌ KTHUC CƠ SỞ NGÀNH
		KHOÌ KTHUC BỒ TRỢ	KHOÌ KTHUC CHUYÊN NGÀNH
		HPTC KT ĐẠI CƯỜNG	HPTC KT CƠ SỞ NGÀNH
		HPTC KT CHUYÊN NGÀNH	HPTC KT BỒ TRỢ

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỶ 1	KỶ 2	KỶ 3	KỶ 4	KỶ 5	KỶ 6	KỶ 7	KỶ 8
09 – 10 TC	06 – 08 TC	04 TC	6 – 8 TC	02 TC	02 TC	13 – 15 TC	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP & LÀM TNKH
03 TC	06 – 08 TC	11 – 12 TC	03 – 06 TC	12 – 15 TC	05 – 06 TC	03 TC	
01 TC GDTC	01 TC GDTC	01 TC GDTC	03 – 06 TC		09 TC		
	08 TC GDQP						

KHỐI KTHUC GD ĐẠI CƯƠNG

KHỐI KTHUC CƠ SỞ NGÀNH

KHỐI KTHUC BỔ TRỢ

KHỐI KTHUC CHUYÊN NGÀNH

HP GDTC



QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN (CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP) – TM32

MỤC TIÊU CHUNG:

Chương trình đào tạo (CTĐT) Hệ thống thông tin quản lý (HTTTQL) định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế (International Profession Oriented Program - IPOPOP), là CTĐT định hướng nghề nghiệp được xây dựng nhằm mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực HTTTQL chất lượng cao gắn với thực tiễn thực hành nghề tại doanh nghiệp trong môi trường quốc tế.

MỤC TIÊU CỤ THỂ:

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo **ngành Hệ thống thông tin quản lý định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOPOP** có kiến thức, kỹ năng và năng lực để:

- Trở thành chuyên gia phân tích nghiệp vụ trong hệ thống thông tin của các doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước theo các chuẩn mực quốc tế.
- Trở thành chuyên viên kiểm thử phần mềm và đảm bảo chất lượng phần mềm trong các dự án công nghệ thông tin ở trong và ngoài nước.
- Trở thành chuyên viên phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai các ứng dụng Web theo các chuẩn mực phát triển của thế giới.
- Trở thành chuyên viên lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện và triển khai các hệ thống thông tin trong doanh nghiệp, tổ chức và cơ quan Nhà nước.
- Có khả năng giảng dạy, đào tạo tại các Viện, trường, các cơ sở đào tạo về Hệ thống thông tin quản lý.



QUẢN TRỊ HỆ THỐNG THÔNG TIN (CHƯƠNG TRÌNH ĐỊNH HƯỚNG CHUYÊN SÂU NGHỀ NGHIỆP QUỐC TẾ – IPOPOP) – TM32

VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra của **CTĐT Quản trị Hệ thống thông tin IPOPOP** thuộc ngành **Hệ thống thông tin quản lý**, có thể trở thành:

- Phân tích viên phần mềm;
- Viết tài liệu và quy trình nghiệp vụ trong dự án công nghệ thông tin;
- Phân tích quy trình nghiệp vụ;
- Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin;
- Khảo sát, phân tích yêu cầu dự án;
- Xây dựng và quản trị dự án công nghệ thông tin;
- Kiểm thử phần mềm;
- Đảm bảo chất lượng phần mềm;
- Kiểm soát quy trình phần mềm;
- Triển khai hệ thống thông tin;
- Tư vấn triển khai hệ thống thông tin;
- Thiết kế và triển khai ứng dụng Web;
- Quản trị cơ sở dữ liệu;
- Quản trị website của doanh nghiệp.
- Các bộ phận của doanh nghiệp xây dựng, phát triển, triển khai và cung cấp giải pháp phần mềm
- Bộ phận quản trị thông tin, hệ thống thông tin, công nghệ thông tin; bộ phận marketing điện tử của các doanh nghiệp thương mại điện tử các tổ chức kinh tế trong nước và quốc tế;
- Làm việc ở các phòng quản lý công nghệ thông tin và thương mại điện tử của các Sở Công Thương hoặc Ủy ban nhân dân quận, huyện hoặc Trung tâm thông tin của các Bộ, ngành;

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG					
TRIẾT HỌC MÁC LÊNIN (3)	KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC - LÊNIN (2)	TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH (2)	LỊCH SỬ ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM (2)	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG (2)	CHỦ NGHĨA XÃ HỘI KHOA HỌC (2)
TIẾNG ANH MÀNG CAO 1.1 (5)	TIẾNG ANH MÀNG CAO 1.2 (5)	ỨNG DỤNG CNTT CĂN BẢN (3)	KINH TẾ LƯỢNG (3)	GAO TIẾP TRONG KINH DOANH (3)	GIÁO DỤC THỂ CHẤT (1+1+1)
					TIẾNG ANH MÀNG CAO 1.1 (4)
					TIẾNG ANH MÀNG CAO 1.2 (2)

KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP							
KINH TẾ HỌC (3)	CHUYÊN ĐỔI SỐ TRONG K.DOANH (2)	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP (2)	ỨNG DỤNG AI TRONG K.DOANH (3)	QUẢN TRỊ HỌC (3)	MARKETING CĂN BẢN (3)	LẬP TRÌNH VỚI PYTHON (3)	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN (3)
CÁC HỆ THỐNG THÔNG TIN PHỔ BIẾN TRONG DN (3)	HỆ THỐNG THÔNG TIN Q.LÝ (3)	PHƯƠNG PHÁP NCKH (3)	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ (3)	LUẬT KINH TẾ 1 (3)	KINH DOANH QUỐC TẾ (3)	LÝ THUYẾT KINH TẾ SỐ (3)	KHAI PHÁ DỮ LIỆU TRONG K.DOANH (3)
AN TOÀN & BẢO MẬT THÔNG TIN (3)	TMĐT CĂN BẢN (3)	KHOẢNG SỰ KINH DOANH (3)	THÀNH TOÁN ĐIỆN TỬ (3)	T.KẾ VÀ TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG WEB (3)	Q.TRI CƠ SỞ DỮ LIỆU (3)	Q.TRI DỰ ÁN CNTT (3)	ĐỒ HOẠ ỨNG DỤNG (ĐÌNH HUỖN NGHỀ NGHIỆP) (3)
TRIỂN KHAI HỆ THỐNG THÔNG TIN (ĐÌNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP) (3)	T.HÀNH Q.TRI CƠ SỞ DỮ LIỆU (ĐÌNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP) (3)	CÁC CÔNG CỤ TRỰC QUAN HOẪ DỮ LIỆU (ĐÌNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP) (3)	KIỂM THỬ PHẦN MỀM(3)	PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN (3)	P.TÍCH NGHIỆP VỤ PHẦN MỀM (3)	T.HÀNH T.KẾ VÀ TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG WEB VỚI PHP (3)	P.TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG T.TIN (3)
BẢO CAO THỰC TẬP TỔNG HỢP (3)				KHOẪ LUẬN TỐT NGHIỆP (7)			

KHOẢNG K.THỨC GD ĐẠI CƯƠNG

KHOẢNG K.THỨC LIÊN NGÀNH

HP TỰ CHỌN K.THỨC ĐẠI CƯƠNG

HP TỰ CHỌN K.THỨC LIÊN NGÀNH

HP TỰ CHỌN K.THỨC NGÀNH

KHOẢNG K.THỨC CHUYÊN NGÀNH

ĐÀO TẠO TẠI DOANH NGHIỆP

HỌC PHẦN ĐÀO TẠO BẰNG TIẾNG ANH

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỶ 1	KỶ 2	KỶ 3	KỶ 4	KỶ 5	KỶ 6	KỶ 7	KỶ 8
09 TC	09 TC	06 TC	07 TC	03 TC	03 TC	06 TC	THỰC TẬP NGHỀ NGHIỆP & LÀM TNKH
03 TC	06 TC	09 TC	11 TC	07 TC	07 TC	09 TC	
01 TC GDTC	01 TC GDTC	01 TC GDTC		03 TC	03 TC		
	08 TC GDQP			06 TC	03 TC		

KHỐI KTHUC GD ĐẠI CƯƠNG

KHỐI KTHUC CHUYÊN NGÀNH

KHỐI KTHUC LIÊN NGÀNH

HP GDTC



2. TẤT TẦN TẬT VỀ SINH VIÊN KHOA IS



2.1. CÂU LẠC BỘ SINH VIÊN

Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử hiện đang đang quản lý **07 CLB/Hội/Đội sinh viên**, bao gồm:

EPLUS CLUB
CLB THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

VIS – VOLUNTEER TEAM OF IS
ĐỘI SINH VIÊN TÌNH NGUYỆN KHOA IS

LIÊN CHI HỘI SINH VIÊN KHOA HTTK KINH TẾ VÀ TMĐT

HANDBALL IS
ĐỘI BÓNG NÉM KHOA IS

SREC
CLB SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC & KHỞI NGHIỆP

CIT
CLB CÔNG NGHỆ TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

ĐỘI CẦU LÔNG KHOA IS

ĐỘI BÓNG RỔ KHOA IS



EPLUS CLUB

CLB THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



NĂM THÀNH LẬP: 26/3/2011
SỐ THÀNH VIÊN: 85

EPlus Club - CLB Thương mại điện tử Đại học Thương mại được thành lập nhằm tạo dựng sân chơi bổ ích, giao lưu, kết bạn cho các bạn sinh viên Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử nói riêng và sinh viên yêu thích Thương mại điện tử nói chung, là nơi giao lưu, học tập, nghiên cứu nhằm giúp các bạn sinh viên nâng cao các kỹ năng như công nghệ thông tin, thương mại điện tử, và các kỹ năng mềm.

Ngoài ra, EPlus còn tạo ra những sự kiện, hoạt động lớn nhằm mang đến cho sinh viên cơ hội giao lưu, học hỏi, tìm việc làm đúng chuyên môn.



EPLUS CLUB

CLB THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CƠ CẤU TỔ CHỨC



BAN KỸ THUẬT

Là trái tim kỹ thuật số của EPlus, Ban Kỹ Thuật đã góp phần tạo nên những sản phẩm truyền thông đột phá, các video viral đầy sắc nét, lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng sinh viên.



BAN TRUYỀN THÔNG

Ban Truyền thông luôn nắm bắt thông tin một cách nhanh chóng và chính xác nhất. Nhiệm vụ và sứ mệnh của truyền thông là xây dựng, nâng cao và phát triển kênh thông tin chất lượng về TMĐT cho sinh viên.



BAN SỰ KIỆN

Ban Sự Kiện tập hợp những con người trẻ trung, năng động, yêu thích sự sáng tạo và không ngại thử thách. Mỗi sự kiện mà Ban Sự Kiện tổ chức đều được chuẩn bị kỹ lưỡng, từ ý tưởng cho đến hiện thực hóa



BAN ĐỐI NGOẠI

Ban Đối Ngoại của CLB EPlus không chỉ là nơi để giao tiếp và hợp tác, mà còn là môi trường để bạn phát triển tư duy chiến lược, và tạo ra những giá trị mới mẻ

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG VÀ THÀNH TỰU



CUỘC THI “TÔI LÀ DIỄN THUYẾT GIA”



CUỘC THI “THE AMAZING RACE EPLUS”



CUỘC THI “TÔI LÀ NÔNG DÂN ECOM”



ĐỘT PHÁ KINH DOANH – THE EBIZ 2023



WORKSHOP “PERSONAL BRANDING”



TỔ CHỨC “IS GOT TALENT”



TALKSHOW “SINH VIÊN VÀ GÓC NHÌN THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG”



WORKSHOP: “TIKTOK AFFILIATE NEXTGEN: XU HƯỚNG VÀ ĐỘT PHÁ”



VIS

ĐỘI SINH VIÊN TÌNH NGUYỆN KHOA IS



Đội Sinh viên Tình nguyện khoa Hệ thống thông tin Kinh tế & Thương mại điện tử của Trường Đại học Thương mại, tên tiếng anh là **Volunteer Team of IS (VIS)**, là một tập thể, một môi trường trẻ trung, năng động, kết nối các bạn trẻ có cùng chung đam mê cống hiến sức trẻ cho cộng đồng, mang lại những trải nghiệm tuyệt vời dành cho những sinh viên Khoa IS nhiệt tình, sôi nổi, ham học hỏi và đặc biệt mang trong mình trái tim tình nguyện rục rịch.



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG VÀ THÀNH TỰU



CHIẾN DỊCH HÈ XANH

Chiến dịch Hè Xanh là một hoạt động tình nguyện ý nghĩa, thường diễn ra vào tháng 7 và tháng 8 hằng năm, kéo dài trong 7 ngày 6 đêm tại nhiều địa phương thuộc các tỉnh như Lạng Sơn, Hòa Bình, Phú Thọ,...



CHIẾN DỊCH ĐÔNG ẤM

Chiến dịch Đông Ấm là hoạt động tình nguyện lớn thứ hai của Đội, được tổ chức vào tháng 1 hằng năm, kéo dài 2 ngày 1 đêm, với mục tiêu mang hơi ấm yêu thương đến những hoàn cảnh khó khăn trong mùa đông.



**CHUỖI HOẠT ĐỘNG
TÌNH NGUYỆN MÙA XUÂN**

Đội sẽ hỗ trợ chùa làm công quả, hỗ trợ pháp hội và tham gia các công việc thiện nguyện tại các cơ sở Phật giáo. Và Đội sẽ đến thăm hỏi, vui chơi và trao tặng quà cho trẻ em tại các trung tâm bảo trợ xã hội, các mái ấm.



TRUNG THU CHO EM

"Trung thu cho em" là chương trình tình nguyện được tổ chức vào dịp Tết Trung Thu (rằm tháng 8 âm lịch) hàng năm nhằm mang đến niềm vui, tiếng cười và những kỷ niệm đẹp cho các em nhỏ thiếu thốn về tình thương.



LIÊN CHI HỘI SINH VIÊN KHOA HTTT KINH TẾ VÀ TMĐT



NĂM THÀNH LẬP: 2016
SỐ THÀNH VIÊN: 97

Liên chi Hội Sinh viên Khoa HTTT Kinh tế và TMĐT là một tổ chức chính trị - xã hội dành cho sinh viên của Khoa, đóng vai trò là cầu nối giữa sinh viên với Khoa, Trường, giúp sinh viên tiếp cận được thông tin về các hoạt động, tổ chức của Đoàn, Thành đoàn Thành phố và Hội Sinh viên các cấp một cách nhanh và chính xác nhất



LIÊN CHI HỘI SINH VIÊN KHOA HTTT KINH TẾ VÀ TMĐT

CƠ CẤU TỔ CHỨC



BAN CHẤP HÀNH

Là cơ quan “đầu não” của Liên chi Hội; nơi đào tạo ra các đồng chí Cán bộ Ủy viên tài năng, nhiệt huyết trong các công tác lãnh đạo, hoạch định và tổ chức.



BAN TRUYỀN THÔNG – ĐỐI NGOẠI

Là kênh truyền thông của Liên chi Hội, luôn cập nhật các tin tức quan trọng từ Khoa, Trường và các hoạt động Đoàn, Hội từ cấp Khoa cho đến Thành phố, Trung ương thông báo đến các bạn sinh viên.



BAN SỰ KIỆN

Với trọng trách đề ra các ý tưởng sự kiện sáng tạo, lên kế hoạch chi tiết, tỉ mỉ cho các hoạt động của Liên chi Hội, Khoa và tạo sân chơi thú vị cho các bạn sinh viên.



BAN HỖ TRỢ & PHÁT TRIỂN SINH VIÊN

Là một ban mới ra đời, ban HT & PT SV đã tạo ra một Cộng đồng hỗ trợ và phát triển lẫn nhau, giúp sinh viên có thể hiểu được ý nghĩa của danh hiệu và dễ dàng hơn trong việc đạt được danh hiệu đó.



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG



TẬP HUẤN CÁN BỘ HỘI



**GIẢI BÓNG ĐÁ NAM SINH VIÊN
MỞ RỘNG "IS LEAGUE"**



NGÀY HỘI THỂ THAO "IS FEST"



**HỘI NGHỊ KIẾN TOÀN BAN CHẤP HÀNH
LIÊN CHI HỘI SINH VIÊN**



CUỘC THI "IS'S GOT TALENT"



GIẢI BÓNG NÉM SINH VIÊN MỞ RỘNG



MỘT SỐ THÀNH TỰU

**“TẬP THỂ CỐ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC
TRONG CÔNG TÁC HỘI VÀ PHONG TRÀO SINH VIÊN
NĂM HỌC 2023 – 2024 CẤP THÀNH PHỐ”**

**“TẬP THỂ SINH VIÊN 5 TỐT”
NĂM HỌC 2022–2023 CẤP THÀNH PHỐ**

**BẰNG KHEN CỦA BAN CHẤP HÀNH HỘI SINH VIÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI NĂM 2018 – 2022**

**38 HỘI VIÊN ĐẠT DANH HIỆU
“SINH VIÊN 5 TỐT” CẤP THÀNH PHỐ CÁC NĂM**

**89 HỘI VIÊN ĐẠT DANH HIỆU
“SINH VIÊN 5 TỐT” CẤP TRƯỜNG CÁC NĂM**

**“CẢ NHÂN CỐ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG
CÔNG TÁC HỘI VÀ PHONG TRÀO SINH VIÊN
NĂM HỌC 2023 – 2024 CẤP THÀNH PHỐ”**

**“CẢ NHÂN CỐ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG
CÔNG TÁC HỘI VÀ PHONG TRÀO SINH VIÊN
NĂM HỌC 2023 – 2024 CẤP TRƯỜNG”**



HANDBALL IS

CLB BÓNG NÉM KHOA IS



NĂM THÀNH LẬP: 20XX
SỐ THÀNH VIÊN: XX



CLB Bóng Ném Khoa
HTTT Kinh Tế và TMĐT - TMU



SREC

CLB SV NGHIÊN CỨU KHOA HỌC & KHỞI NGHIỆP



CLB với tầm nhìn “**SREC** định hướng trở thành một CLB SV NCKH và Khởi nghiệp bài bản, chuyên nghiệp tại Thương mại và các trường kinh tế”.

Với sứ mệnh “tạo ra một cộng đồng cho sinh viên có đam mê, hứng thú tới lĩnh vực NCKH và Khởi nghiệp để lan tỏa, đóng góp vào hoạt động NCKH và phát triển khả năng sáng tạo, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên.”



SREC

CLB SV NGHIÊN CỨU KHOA HỌC & KHỞI NGHIỆP

CƠ CẤU TỔ CHỨC



BAN CHỦ NHIỆM

Ban chủ nhiệm chịu trách nhiệm và quyết định tổ chức mọi hoạt động của CLB nhằm đạt được những mục đích mà CLB đã đề ra.



BAN CHUYÊN SAN

Phụ trách xây dựng kế hoạch các hoạt động xuất bản chuyên san, ấn phẩm về nghiên cứu khoa học, nội dung, tài liệu đào tạo về nghiên cứu khoa học cho CLB.



BAN TRUYỀN THÔNG

Phụ trách công tác truyền thông, đảm bảo thông tin trong quá trình hoạt động, quảng bá và xây dựng hình ảnh CLB, xin tài trợ và tổ chức các sự kiện về nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp ở trong và ngoài CLB.



BAN KHỞI NGHIỆP

Phụ trách xây dựng kế hoạch hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tham quan doanh nghiệp, tổ chức các lớp học kỹ năng thực tế, duy trì, vận hành website cho CLB.



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG



MỘT SỐ THÀNH TỰU CỦA THÀNH VIÊN CLB:

**02 THÀNH VIÊN ĐẠT GIẢI THƯỞNG NỮ SINH
KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VIỆT NAM**

**ĐẠT GIẢI KHUYẾN KHÍCH OLYMPIC
KINH TẾ LƯỢNG 2022**

**GIẢI KHUYẾN KHÍCH TRONG CUỘC THI
“OLYMPIC KINH TẾ LƯỢNG VÀ ỨNG DỤNG”**

GIẢI BA NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN CẤP TRƯỜNG

**02 NHÓM ĐĂNG TOÀN VĂN & 01 NHÓM ĐẠT GIẢI BEST PAPER
TẠI HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ SR-ICYREB 2023**

**GIẢI THƯỞNG – HỌC BỔNG KOVA LẦN THỨ 21 NĂM 2023
CỦA ỦY BAN GIẢI THƯỞNG KOVA**



CIT

CLB CÔNG NGHỆ TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



NĂM THÀNH LẬP: 18/05/2024
SỐ THÀNH VIÊN: 41

CIT - CLB Công nghệ Trường Đại học Thương mại với tầm nhìn định hướng trở thành một câu lạc bộ phát triển, hỗ trợ chuyên môn cho ngành Hệ thống thông tin quản lý và tạo sân chơi bổ ích cho những sinh viên đam mê Công nghệ, giúp nâng cao hình ảnh cho sinh viên trường Đại học Thương mại.



CIT

CLB CÔNG NGHỆ TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CƠ CẤU TỔ CHỨC



BAN TRUYỀN THÔNG – ĐỐI NGOẠI

Là cầu nối đưa hình ảnh của CLB đến gần hơn với sinh viên trong và ngoài trường, Ban Truyền thông – Đối ngoại đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng nội dung, thiết kế hình ảnh, quản lý các kênh truyền thông, cũng như liên hệ, kết nối với các diễn giả, doanh nghiệp và đối tác. Đây là nơi hội tụ những thành viên sáng tạo, linh hoạt và luôn chủ động trong việc lan tỏa tinh thần của CLB đến cộng đồng.



BAN CHUYÊN MÔN – NHÂN SỰ

Giữ vai trò nền tảng trong việc phát triển chất lượng đội ngũ, Ban Chuyên môn – Nhân sự không chỉ phụ trách xây dựng các buổi đào tạo, chia sẻ kiến thức chuyên ngành mà còn là nơi theo sát hành trình phát triển của từng thành viên. Từ việc quản lý nhân sự, hỗ trợ kết nối nội bộ đến định hướng phát triển kỹ năng, ban luôn nỗ lực tạo ra môi trường học tập và rèn luyện tích cực, gắn bó.



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG



LOW-CODE CHALLENGE 2024



**MINITALK, TALKSHOW
VỀ CHUYÊN NGÀNH**



TEAMBUILDING/CAMPING



CUỘC THI HACKERRANK

MỘT SỐ THÀNH TỰU CỦA THÀNH VIÊN CLB:

**02 GIẢI NHÌ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
SINH VIÊN CẤP KHOA**

**01 NHÓM NGHIÊN CỨU ĐƯỢC CỐ BÀI BẢO XUẤT BẢN
SÁCH LECTURE NOTES IN NETWORK AND SYSTEMS (Q4)**



ĐỘI CẦU LÔNG KHOA IS



ĐỘI BÓNG RỔ KHOA IS





2.2. CÁC HOẠT ĐỘNG DÀNH CHO SINH VIÊN

Với quy mô đào tạo **gần 2.000 sinh viên mỗi năm**, Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử hiện đang triển khai giảng dạy **2 ngành đào tạo** trọng điểm, tập trung trang bị cho sinh viên không chỉ kiến thức chuyên môn vững chắc mà còn những kỹ năng thực tiễn và góc nhìn thực tế từ doanh nghiệp.

Bên cạnh chương trình học chính quy, Khoa thường xuyên tổ chức các **chương trình đào tạo kỹ năng hoàn toàn miễn phí**, kết hợp đa dạng các **hoạt động vui chơi, học hỏi mang tính chuyên môn cao**.

Khoa luôn **đề cao vai trò chủ động của sinh viên**, tạo dựng môi trường học tập năng động, khuyến khích cọ xát với thực tiễn thông qua các cuộc thi học thuật, hội thảo chuyên đề, dự án hợp tác cùng doanh nghiệp...

Chính nhờ những hoạt động phong phú và thực tiễn ấy, sinh viên của Khoa luôn thể hiện sự năng động, hoạt bát, tự tin và sẵn sàng hòa nhập với môi trường làm việc chuyên nghiệp – minh chứng rõ nét là **hơn 90% sinh viên có việc làm** trước khi tốt nghiệp.



NGÀY HỘI HƯỚNG NGHIỆP

Ngày hội hướng nghiệp là hoạt động thường niên của Khoa HTTK Kinh tế & TMĐT được bắt đầu **từ năm 2014** với mục đích tạo cầu nối giúp sinh viên Khoa có cơ hội tiếp xúc và tìm kiếm cơ hội việc làm đúng chuyên ngành đào tạo tại các doanh nghiệp uy tín.

Tham gia sự kiện, sinh viên có cơ hội trải nghiệm:

- Các **khóa đào tạo kỹ năng** hoàn toàn **miễn phí**
- Những buổi **talkshow và gala** với sự góp mặt của những diễn giả là **các lãnh đạo doanh nghiệp** giàu kinh nghiệm
- Trực tiếp **gặp gỡ nhà tuyển dụng**, tham gia phỏng vấn và tìm kiếm những cơ hội việc làm hấp dẫn
- **Nhiều suất học bổng giá trị** cùng hàng loạt phần quà hấp dẫn từ các nhà tài trợ và đơn vị đồng hành



THỜI GIAN: THÁNG 4 – 6 HÀNG NĂM



NGÀY HỘI HƯỚNG NGHIỆP





KHOÁ ĐÀO TẠO KỸ NĂNG MIỄN PHÍ

Nhằm **trang bị các kiến thức, kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm, kỹ năng bổ trợ** cho các bạn sinh viên, Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử hàng năm tổ chức từ **10 - 20 lớp đào tạo kỹ năng miễn phí** dành cho các bạn sinh viên, với nội dung đa dạng theo các lĩnh vực khác nhau:

- Thiết kế đồ họa
- BA cơ bản
- Kiểm thử
- SQL trong phân tích kinh doanh
- Lập trình Fullstack
- Tối ưu quảng cáo trên Facebook, Google, YouTube, Tik Tok
- Thiết lập và cách thức bán hàng bán hàng trên các Sàn TMĐT Shopee, Tiki, Lazada
- Thiết kế website bằng Tool có sẵn
- ...

Những khoá đào tạo luôn được **các chuyên gia đến từ các doanh nghiệp đối tác của Khoa trực tiếp giảng dạy**. Nhờ đó có thể đem lại cho các bạn sinh viên những kiến thức, kỹ năng chất lượng.

Đó là những hành trang vững chắc để các bạn sinh viên Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử tự tin vững bước trên con đường sự nghiệp.



KHOẢ ĐÀO TẠO KỸ NĂNG MIỄN PHÍ

KHÓA HỌC

KIỂM THỬ (TESTER)
PHẦN MỀM CƠ BẢN
KIỂM THỬ TỰ ĐỘNG

Chị **HOÀNG THỊ PHƯƠNG CHÂM**
Cựu sinh viên K505
Senior tester - Ngân hàng Vietcombank

ĐĂNG KÝ NGAY

G201

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

LẬP TRÌNH FULLSTACK
VÀ CÁC KỸ NĂNG CẦN THIẾT

Anh **HOÀNG PHAN TRUNG HIỀU**
GIÁM ĐỐC ĐÀO TẠO
Cung một số nhân sự của DEHA Việt Nam

ĐĂNG KÝ NGAY

G204

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

PHÁT TRIỂN KINH DOANH ĐA KÊNH

Anh **LÊ NGỌC HÙNG**
Trưởng phòng Phát triển Khách hàng
Công ty Cổ phần Công nghệ Harewin

ĐĂNG KÝ NGAY

HARAVAN

CHỦ NHẬT
SÁNG, CHIỀU

KHÓA HỌC

YOUTUBE TIKTOK

Anh **NGUYỄN HUY ĐỨC**
Cựu sinh viên K451
Giảng viên/ Freelancer

ĐĂNG KÝ NGAY

G102

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

TẠO DỰNG WEB TRÊN NỀN TẢNG LANDING PAGE

Chị **TRẦN THỊ HÂN**
Phụ trách chăm sóc khách hàng
Công ty Cổ phần Công nghệ LandingPage Việt Nam

ĐĂNG KÝ NGAY

ONLINE

THỨ BẢY
8h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

ĐÀO TẠO CÁCH THỨC XÂY DỰNG KÊNH TRÊN TIKTOK

Thạc sĩ **PHẠM NGỌC HÙNG**
Cựu sinh viên K4511
Giám đốc - Công ty TNHH Hùng Hưng Media

ĐĂNG KÝ NGAY

G102

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

SQL TRONG PHÂN TÍCH KINH DOANH

Anh **NGUYỄN ĐÌNH NGÂN AN**
Phó phòng Kỹ thuật phòng ETS
Giảng viên môn SQL Server - Công ty DEHA Việt Nam

ĐĂNG KÝ NGAY

G204

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

KỸ NĂNG LÀM VIỆC, GIAO TIẾP NƠI CÔNG SỞ LET'S START

Chị **BUI THỊ THANH HƯƠNG**
Giám Đốc
Công ty Cổ phần BWS

ĐĂNG KÝ NGAY

G201

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

BA CƠ BẢN

Chị **LƯƠNG THỊ HANH**
Cựu sinh viên K465
Product Owner - Công ty CP Giải pháp phần mềm TEXO

ĐĂNG KÝ NGAY

G202

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

FACEBOOK MARKETING

Anh **NGUYỄN HUY ĐỨC**
Cựu sinh viên K451
Giảng viên/ Freelancer

ĐĂNG KÝ NGAY

G101

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)

KHÓA HỌC

CÁCH THỨC BÁN HÀNG TRÊN SÀN TMĐT LAZADA

Đã tổ chức

Từ 24/01/2024 đến 17/02/2024

Anh **ĐỖ QUANG HUY**
Giảng viên Học viện LAZADA

KHÓA HỌC

PHƯƠNG PHÁP TẠO, TỐI ƯU QUẢNG CÁO XU HƯỚNG DIGITAL MARKETING

Anh **NGUYỄN VĂN TUẤN**
Cựu sinh viên K491
Founder of Tuna Agency

ĐĂNG KÝ NGAY

G101

CHỦ NHẬT
10h (SÁNG, CHIỀU)



TALKSHOW

Các chương trình **Talkshow của Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử** không chỉ là nơi trao đổi kiến thức mà còn là cầu nối đưa sinh viên đến gần hơn với thực tiễn ngành nghề.

Thông qua chuỗi sự kiện đối thoại trực tiếp với **các chuyên gia hàng đầu, doanh nhân thành đạt và cựu sinh viên xuất sắc**, các bạn sẽ được truyền cảm hứng, mở rộng tầm nhìn và định hướng rõ ràng cho tương lai nghề nghiệp. Mỗi buổi talkshow đều được thiết kế với những **chủ đề thiết thực**, gắn liền với xu hướng phát triển của ngành, tạo môi trường tương tác đa chiều giúp sinh viên không chỉ lắng nghe mà còn được đặt câu hỏi, thảo luận và kết nối với những người đi trước.

Đây chính là điểm khác biệt tạo nên giá trị đặc trưng trong hành trình đào tạo toàn diện mà Khoa cam kết mang đến cho mỗi sinh viên khi bước vào ngôi nhà chung của chúng ta.

TALKSHOW
GIẢI MÃ VIDEO MARKETING
XU HƯỚNG CỦA THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ

DATE | **TIME**
2.4.2022 | **14H00**

Nguyễn Nguyễn Hồng
Fouder & CEO VietstarMAX

Nguyễn Trường Phi
CEO Maxbuy Việt Nam



TALKSHOW



TALKSHOW

MIS:

LET THE GAME BEGIN

DIỄN GIẢ

CHỊ LƯƠNG THỊ HẠNH

NGÀY: 02/10/2021

THỜI GIAN: 20H00 - 22H00

HÌNH THỨC: TRỰC TUYẾN QUA GOOGLE MEET

K46S

PRODUCT OWNER

TEKO VIETNAM

CONTACT:

FACEBOOK.COM/SVTN.VIS

098.445.4466 (MINH CHÂU)

TRUYENTHONGVIS@DH TM. VN



TALKSHOW

CHUYÊN NGƯỜI TRONG NGHỀ

SEO

Sao Cho Khéo

Mr. Phạm Thanh Tùng

Mrs. Phạm Thị Như Quỳnh

Mrs. Lê Thị Trang

ĐĂNG KÝ NGAY!

QR CODE

NGÀY: 04/09/2022

THỜI GIAN: 18:00 pm

ĐỊA ĐIỂM: HỒP TRƯỞNG H2, ĐHTM





IS'S GOT TALENT

Cuộc thi “IS's got talent” là chương trình phát hiện, bồi dưỡng và ươm tạo những tài năng sinh viên đang học tập tại **Khoa HTTT Kinh Tế và TMĐT**.

Qua sân chơi bổ ích này, sinh viên có cơ hội rèn luyện sự tự tin, bản lĩnh sân khấu và thể hiện tài năng, tạo cơ hội cho sinh viên khám phá và khai thác tiềm năng bản thân; tiếp cận với những góc nhìn mới, con đường mới, trải nghiệm mới giúp hoàn thiện bản thân, thay đổi và phát triển kỹ năng, tư duy, sáng tạo.

Đây cũng là dịp cựu sinh viên của Khoa, đơn vị thành viên trong Khoa được tụ hội, giao lưu, gắn kết. Mỗi mùa tổ chức, cuộc thi đều để lại rất nhiều những ấn tượng sâu sắc cho các thí sinh cũng như người xem, là sân chơi tạo động lực cho các thí sinh mạnh dạn thể hiện cá tính, màu sắc của bản thân.





IS'S GOT TALENT





CÁC CUỘC THI CHUYÊN NGÀNH

Khoa HTTK Kinh tế và TMĐT thường xuyên tổ chức các cuộc thi chuyên ngành nhằm tạo điều kiện cho các bạn sinh viên trong và ngoài Khoa.

Cuộc thi **"Đột Phá Kinh Doanh - The E-Biz"** là một sự kiện do Câu lạc bộ Thương mại Điện tử (EPlus Club) trực thuộc Trường Đại học Thương mại tổ chức. Mục tiêu của cuộc thi là tạo ra một sân chơi chuyên nghiệp, nơi sinh viên có thể thể hiện khả năng kinh doanh sáng tạo và ứng dụng thực tiễn trong lĩnh vực Thương mại Điện tử.

Cuộc thi thu hút sự tham gia của sinh viên từ nhiều trường đại học trên toàn quốc, đặc biệt là những bạn đam mê và quan tâm đến lĩnh vực thương mại điện tử.





CÁC CUỘC THI CHUYÊN NGÀNH

Cuộc thi **“Phát triển ý tưởng kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ Low_Code”** là sân chơi thú vị và hấp dẫn dành cho các sinh viên trường Đại học Thương mại. Cuộc thi được bảo trợ bởi Liên chi Đoàn Khoa CNTT Kinh tế và TMĐT - Trường Đại học Thương mại, cùng sự đồng hành của Công ty TNHH IC Việt Nam và đội ngũ giảng viên Bộ môn Công nghệ thông tin và Bộ môn Tin học - Trường Đại học Thương mại. Cuộc thi do CIT - Câu lạc bộ Công nghệ Trường Đại học Thương mại và Đội Sinh viên Tình nguyện VIS tổ chức.

Với mục đích, tạo điều kiện cho các bạn sinh viên tiếp xúc, học hỏi, phát triển bản thân nhằm nâng cao kiến thức và kinh nghiệm thực tế cho sinh viên về các chủ đề chuyên ngành Hệ thống thông tin quản lý, tạo sân chơi bổ ích để sinh viên thể hiện tài năng và vận dụng các kiến thức đã được học.





HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC DÀNH CHO SINH VIÊN

Nghiên cứu khoa học là hoạt động thường niên và quan trọng của **Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử** và **Trường Đại học Thương mại**.

Đó là quá trình mà sinh viên tiến hành để khám phá, tìm hiểu và giải quyết các vấn đề thực tiễn hoặc lý thuyết. Hoạt động này không chỉ giúp sinh viên phát triển kiến thức mà còn rèn luyện kỹ năng tư duy, sáng tạo và làm việc nhóm. NCKH SV mang lại giá trị không chỉ cho cá nhân sinh viên mà còn đóng góp cho xã hội qua những phát hiện mới và ứng dụng thực tiễn.

Hoạt động thu hút nhiều sinh viên trong khoa tham gia với các đề tài khác nhau, đa dạng chủ đề, trải rộng trên nhiều lĩnh vực như: Thương mại điện tử và chuyển đổi số, Ứng dụng công nghệ trong kinh doanh, Quản trị hệ thống thông tin, Trí tuệ nhân tạo,...





MỘT SỐ THÀNH TỰU

CUỘC THI “OLYMPIC KINH TẾ LƯỢNG VÀ ỨNG DỤNG”

01

GIẢI NHÌ

02

GIẢI BA

15

GIẢI K.KHỊCH

GIẢI THƯỞNG NCKH SINH VIÊN CẤP BỘ

01

GIẢI NHÌ

01

GIẢI BA

02

GIẢI K.KHỊCH

GIẢI THƯỞNG NCKH SINH VIÊN CẤP TRƯỜNG

01

GIẢI NHẤT

01

GIẢI NHÌ

01

GIẢI BA

09

GIẢI K.KHỊCH



MỘT SỐ THÀNH TỰU

GIẢI THƯỞNG NỮ SINH KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VIỆT NAM

03

SINH VIÊN

GIẢI THƯỞNG SV NGHIÊN CỨU KHOA HỌC – EURÉKA

01

GIẢI K.KHÍCH

HỘI THẢO QUỐC TẾ SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ KINH DOANH (SR-ICYREB)

01

GIẢI BEST PAPER

03

BÀI THUỘC TOP 05
BÀI BẢO XUẤT SẮC

11

BÀI BẢO ĐƯỢC
ĐĂNG TOÀN VĂN



NGÀY HỘI THỂ THAO – IS FEST

“IS FEST” là một ngày hội thường niên được tổ chức dựa trên các tiêu chí của danh hiệu danh giá **“Sinh viên 5 Tốt”** bởi **Liên chi Hội Sinh viên Khoa HTTK Kinh tế và TMĐT**. Sự kiện mở ra để giúp các bạn sinh viên đáp ứng các tiêu chí của Sinh viên 5 tốt khi tham gia. Với mục tiêu là:

- Giúp hiểu rõ về các tiêu chí của danh hiệu “Sinh viên 5 Tốt” và làm thế nào để đạt được các tiêu chí đó.
- Tạo một môi trường năng động, đa dạng để các bạn sinh viên thỏa sức thể hiện cá tính của bản thân, nhất là kỹ năng teamwork rất cần thiết cho một sinh viên.
- Mong muốn có thể truyền cảm hứng, tạo động lực cho các sinh viên trong cuộc sống và học tập.

IS FEST được tổ chức hàng năm vào giữa tháng 3 với mục tiêu Thi đua lập thành tích chào mừng kỷ niệm thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931)





NGÀY HỘI THỂ THAO – IS FEST





CHƯƠNG TRÌNH THAM QUAN DOANH NGHIỆP

Chương trình tham quan doanh nghiệp đối tác của Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử là cơ hội vàng giúp sinh viên bước ra khỏi giảng đường để tiếp cận môi trường làm việc thực tế.

Thông qua các chuyến tham quan được tổ chức thường xuyên tại các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành, sinh viên không chỉ được quan sát quy trình vận hành chuyên nghiệp mà còn được giao lưu trực tiếp với đội ngũ nhân sự cấp cao, tìm hiểu về văn hóa doanh nghiệp và xu hướng phát triển của thị trường.

Mỗi chuyến đi đều được thiết kế kỹ lưỡng, kết hợp giữa tham quan cơ sở vật chất, trao đổi chuyên môn và các hoạt động thực hành, giúp các bạn áp dụng kiến thức đã học vào thực tiễn, đồng thời mở ra cơ hội thực tập và việc làm trong tương lai.





CHƯƠNG TRÌNH THAM QUAN DOANH NGHIỆP



CÔNG TY 1C



CÔNG TY DEHA VIỆT NAM



CÔNG TY BRAVO



CÔNG TY FAST



CÔNG TY NASHTECH



CÔNG TY VIETSTARMAX



CÔNG TY HARAVAN



CÔNG TY LADIPAGE



GIẢI BÓNG ĐÁ IS LEAGUE

Giải bóng đá nam sinh viên Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử là Giải đấu lớn được tổ chức 2 năm 1 lần với mục đích:

- Tạo ra một sân chơi năng động, lành mạnh cho những IS-ers có niềm đam mê bóng đá được thể hiện tài năng, giúp nâng cao đời sống tinh thần cho sinh viên
- Tăng cường đoàn kết, mối giao lưu học hỏi cho sinh viên, thông qua đó lựa chọn hạt nhân nòng cốt cho các hoạt động phong trào TDTT của Khoa và Nhà trường.

Với các đội bóng tới từ các sinh viên, cựu sinh viên và các CLB, Hội, Đội, nhóm trong khoa hứa hẹn sẽ mang đến những trận đấu đầy căng thẳng và kịch tính hấp dẫn người xem.

Đồng thời Giải đấu tạo nên một sân chơi bổ ích cho các bạn sinh viên trong Khoa được giao lưu, được vui chơi giải trí, được thể hiện những đường bóng điệu nghệ và được cháy hết mình trên sân để thỏa mãn niềm đam mê bất tận.





GIẢI BÓNG ĐÁ IS LEAGUE





3. CÁC DOANH NGHIỆP ĐỐI TÁC CỦA KHOA







4. THÔNG TIN TUYỂN SINH



4.1. MÃ NGÀNH VÀ CHỈ TIÊU TUYỂN SINH NĂM HỌC 2025

Mã ngành	Tên ngành (Chương trình đào tạo)	Phương thức xét tuyển	Tổ hợp xét tuyển	Chỉ tiêu
TM28	Thương mại điện tử (Quản trị thương mại điện tử)	100; 301; 402; 409; 500	A00; A01; D01; D07	150
TM29	Thương mại điện tử (Quản trị thương mại điện tử định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOP)	Tất cả các phương thức xét tuyển	A01; D01; D07; D09; D10; D84; TMU	120
TM30	Thương mại điện tử (Kinh doanh số)	100; 301; 402; 409; 500	A00; A01; D01; D07	100
TM31	Hệ thống thông tin quản lý (Quản trị hệ thống thông tin)	100; 301; 402; 409; 500	A00; A01; D01; D07	150
TM32	Hệ thống thông tin quản lý (Quản trị hệ thống thông tin định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế - IPOP)	Tất cả các phương thức xét tuyển	A01; D01; D07; D09; D10; D84; TMU	100



CÁC MÔN TRONG TỔ HỢP XÉT TUYỂN

A00 Toán, Vật lí, Hóa học

A01 Toán, Vật lí, Tiếng Anh

D01 Toán, Ngữ văn, Tiếng Anh

D03 Toán, Ngữ văn, Tiếng Pháp

D04 Toán, Ngữ văn, Tiếng Trung

D07 Toán, Hóa học, Tiếng Anh

D09 Toán, Lịch sử, Tiếng Anh

D10 Toán, Địa lí, Tiếng Anh

D84 Toán, Giáo dục kinh tế và pháp luật, Tiếng Anh

TMU Toán, Tin học/Công nghệ, Tiếng Anh



CÁC PHƯƠNG THỨC XÉT TUYỂN²

301

Tuyển thẳng theo quy định của Bộ GDĐT

100

Kết quả thi tốt nghiệp THPT theo từng tổ hợp xét tuyển

402A

Kết quả đánh giá năng lực do ĐHQG tổ chức

402B

Kết quả đánh giá năng lực do ĐH Bách Khoa tổ chức

409

Kết hợp chứng chỉ quốc tế và kết quả thi tốt nghiệp THPT

410

Kết hợp chứng chỉ quốc tế và kết quả học tập THPT

500

Kết hợp giải học sinh giỏi và kết quả thi tốt nghiệp THPT



BẢNG QUY ĐỔI CHỨNG CHỈ NGOẠI NGỮ/KHẢO THÍ QUỐC TẾ

Loại chứng chỉ	Thang điểm	10	10	10	10	10
	Điểm quy đổi	10	10	10	10	10
	Điểm thưởng	3	2,5	2	1,5	0,5
IELTS Academic	> 7.0	6.5	6.0	5.5	5.0	
TOEFL iBT (Không gồm bản Home edition)	> 85	75-84	65-74	51-64	45-50	
VSTEP	Từ Bậc 5	Từ Bậc 4				
TOEIC 4 kỹ năng	> 830 +	780 +	680 +	560 +	440 +	
nghe đọc + nói viết	> 320	300	280	260	240	
APTIS	C2	C1	B2			
SAT	> 1301	1201 - 1300	1101 - 1200	1000 - 1100		



BẢNG QUY ĐỔI ĐIỂM THƯỜNG GIẢI HỌC SINH GIỎI

Giải HSC	Điểm thưởng			Ngành/CTĐT được đăng ký xét tuyển
	2.0	1.5	1.0	
HSC cấp tỉnh/thành phố	Giải nhất	Giải nhì	Giải ba	
Môn đạt giải				
Toán/Vật lý/ Hoá học				Tất cả các ngành của Khoa
Tiếng Anh/ Ngữ Văn				Tất cả các ngành của Khoa
Lịch sử/ Địa lý				Tất cả các CTĐT định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế
Tin học				

Ngành Hệ thống thông tin quản lý



4.2. ĐIỂM TRÚNG TUYỂN CÁC NĂM 2023

Mã ngành	Tổ hợp xét tuyển	Chỉ tiêu/ Số SV nhập học	Điểm trúng tuyển				
			100	402a	402b	409	500
TM28	A00; A01; D01; D07	270/283	26,7	21	19	24	24,5
TM31	A00; A01; D01; D07	150/192	26	18,5	18	20	21



4.2. ĐIỂM TRÚNG TUYỂN CÁC NĂM 2024

Mã ngành	Tổ hợp xét tuyển	Chỉ tiêu/ Số SV nhập học	Điểm trúng tuyển				
TM28	A00; A01; D01; D07	230/162	27	22	21	23,5	23,5
TM30	A00; A01; D01; D07	100/189	26,2	21,5	20,5	20,5	22
TM31	A00; A01; D01; D07	150/182	26	19,5	18,5	20	21



4.3. ĐIỀU KIỆN NHẬN HỒ SƠ ĐĂNG KÝ XÉT TUYỂN

**1. Tính đến thời điểm xét tuyển đã tốt nghiệp THPT
theo quy định hiện hành của Bộ GD&ĐT**

**2. Dự kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025;
không có bài thi/môn thi nào có kết quả
từ 1,0 điểm trở xuống**

**3. Có đủ sức khỏe để học tập
theo quy định hiện hành**

**4. Có đủ thông tin cá nhân,
hồ sơ dự tuyển theo quy định**



4.4. TỔ CHỨC TUYỂN SINH

PHƯƠNG THỨC 301, 402, 409, 410, 500

Trường tổ chức cho thí sinh đăng ký hồ sơ trực tuyến trên cổng thông tin **<https://dangkyxettuyen.tmu.edu.vn>** theo thông báo của Trường.

THỜI GIAN NỘP HỒ SƠ DỰ KIẾN: TỪ 05/2025

PHƯƠNG THỨC 100

Thí sinh đăng ký xét tuyển trên **hệ thống ĐKXT của Bộ GD&ĐT** theo lịch tuyển sinh chung của Bộ GD&ĐT



4.5. LỆ PHÍ XÉT TUYỂN²

PHƯƠNG THỨC 301, 402, 409, 410, 500

Mức thu lệ phí phương thức
301

100.000 VNĐ/HỒ SƠ

Mức thu lệ phí phương thức 402, 409, 410, 500

Thí sinh có 1 phương thức
xét tuyển

50.000 VNĐ/HỒ SƠ

Thí sinh có hơn 1 phương
thức xét tuyển

100.000 VNĐ/HỒ SƠ

THÔNG TIN CHUYỂN KHOẢN²

Tên tài khoản:

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Số tài khoản:

2151 866 884 – BIDV CẦU GIẤY

Nội dung
chuyển khoản:

HỌ TÊN_SỐ CCCD_TSDH2025



4.6. HỌC PHÍ NĂM HỌC 2025 – 2026 ĐỐI VỚI SINH VIÊN CHÍNH QUY

Học phí các chương trình đào tạo chuẩn:

- Quản trị Thương mại điện tử
- Kinh doanh số
- Quản trị Hệ thống thông tin

**2.400.000 ĐẾN
2.790.000/THÁNG**

Học phí các chương trình đào tạo định hướng chuyên sâu nghề nghiệp quốc tế IPOPOP

- Quản trị Thương mại điện tử IPOPOP
- Quản trị Hệ thống thông tin IPOPOP

3.850.000/THÁNG

